

Marktstärkung und -durchdringung in den Niederlanden: durch Sponsoring bei De Graafschap Doetinchem



Exklusive Partneragentur
von De Graafschap
Doetinchem

Der Verein:

Betaald Voetbal DE GRAAFSCHAP B.V.

- Clubgründung:** 1. Februar 1954
- Heimatstadt:** Doetinchem (50.000 Einwohner)
- Region:** Achterhoek
- Stadion:** De Vijverberg (12.000 Plätze)
in Planung ist ein modernes Fußball-
stadion mit 20.000 Plätzen, das bis
2015 fertig gestellt sein soll.
- Zuschauer:** 8.000 – 12.000;
in der Ehrendivision sind alle Heim-
spiele ausverkauft.
- Sponsoren:** mehr als 400 Unternehmen
- Maskottchen:** Zebra
- Website:** www.degraafschap.nl

In der Saison 2009/2010 strebt De Graafschap den direkten Wiederaufstieg aus der „Erste Divisie“, die der 2. Bundesliga in Deutschland gleichkommt, in die „Erendivisie“ (1. Liga Niederlande) an.

von 1995/96

bis 2002/03

		Ehrendivision
2003/04	6. Platz	1. Division (2. Bundesliga)
2004/05	17. Platz	Ehrendivision
2005/06	5. Platz	1. Division (2. Bundesliga)
2006/07	1. Platz	1. Division (2. Bundesliga)
2007/08	16. Platz	Ehrendivision
2008/09	17. Platz	Ehrendivision
2009/10		1. Division (2. Bundesliga)



Langfristig möchte sich De Graafschap als feste Größe in der Ehrendivision etablieren – mit Blick in Richtung kontinuierlicher Teilnahme an internationalen Wettbewerben.

Im deutschsprachigen Raum ist **Guus Hiddink** die bekannteste Spieler- und Trainerpersönlichkeit, die untrennbar mit De Graafschap Doetinchem in Verbindung steht. Der russische Nationaltrainer begann seine Profikarriere als Abwehrspieler 1967 bei De Graafschap. Nach einem Jahr beim PSV Eindhoven (1970/71) spielte der holländische Erfolgscoach dann bis Juni 1976 wieder für **De Graafschap Doetinchem**. Nach Stationen unter anderem in den USA beendete Hiddink seine aktive Laufbahn 1981/82 bei De Graafschap, wo er anschließend seine Karriere als Trainer begann.

Marktstärkung und –durchdringung in den Niederlanden: durch Sponsoring bei De Graafschap Doetinchem



Nutzen für Sponsoren:

De Graafschap und die Marke „Superboeren“ bieten viele Möglichkeiten für eine Erfolg versprechende Marketing-Kommunikation mit Durchdringung in den ganzen Niederlanden.

- große Beliebtheit und starker Zuspruch (Gelderland, Achterhoek und Doetinchem)
- hohe Sympathiewerte von De Graafschap in ganz Holland
- positives Image der „Superboeren“
- national beliebte Botschafter des Clubs
- nahezu perfekte Infrastruktur (auch ins grenznahe Deutschland)
- wirtschaftliche Vernetzung des Businessclubs (ca. 400 Unternehmen aus ganz Holland = Networking!)
- Bodenständigkeit des Vereins (wirtschaftliches Handeln mit Augenmaß)



Exklusive Partneragentur
von De Graafschap
Doetinchem

Awareness Ehrendivision:

- ca. 16,49 Mio. Einwohner in den Niederlanden
- ca. 6,9 Mio. TV-Haushalte
- im Durchschnitt sehen 17 % der niederländischen Gesamtbevölkerung Spiele der Ehrendivision.
- ca. 3 Mio. TV-Zuschauer an jedem Wochenende dokumentieren den sehr hohen Stellenwert der Ehrendivision in den Niederlanden!

In der 1. Divisie werden die Ligaspiele stets Freitagabend durchgeführt. In der Saison 2009/10 wurden 11 Spiele von De Graafschap als „Topspiel der Woche“ live im TV ausgestrahlt (RTL 7).

Werbemöglichkeiten als Sponsor:

Mit jedem Sponsor wird ein individuelles Konzept erarbeitet, das seinen Bedürfnissen entspricht.

Beispiele:

- Trikotwerbung
- Bandenwerbung
- Bildwände und Schaukästen
- Werbung auf Druckerzeugnissen wie Briefbögen, Ankündigungsplakate, Poster, Eintrittskarten, Autogrammkarten
- Werbung im Vereins- und Stadionheft
- Preisausschreiben, Autogrammstunden, Verlosungen
- Aktionen auf dem Spielfeld – vor und in den Pausen der Heimspiele
- Lautsprecherdurchsagen – Werbeeinblendung auf Anzeigentafel
- VIP-Räume und Loge

Marktstärkung und –durchdringung in den Niederlanden: durch Sponsoring bei De Graafschap Doetinchem



Zur Region:

- Doetinchem (50.000 Einwohner)
- Region Gelderland (1.990.871 Einwohner, 12,1 % der niederländischen Bevölkerung).



Exklusive Partneragentur
von De Graafschap
Doetinchem

Die Region Gelderland und speziell die Achterhoek zeichnet sich durch eine eher landwirtschaftliche Kultur und einen stetig steigenden Touristikverkehr aus.



Pros der Niederlande gesamt:

- hohes Pro-Kopf-Einkommen
- hohe Importquote
- leistungsfähige Infrastruktur
- hoch qualifizierte Arbeitskräfte
- günstige rechtliche Rahmenbedingungen

Pros der Region Gelderland/Achterhoek:

- Agrarwirtschaft (Ackerbau und Viehzucht)
- Fleisch verarbeitende Industrie
- Metall- und chemische Industrie
- Gummiherstellung

Gesamtwirtschaftliche Säulen der niederländischen Volkswirtschaft:

- Dienstleistung
- Handel
- Landwirtschaft
- Industrie
- Rohstoff- und mineraler Brennstoffverarbeitung
- chemische Industrie
- Elektronik
- Nahrungs- und Genussmittel

Marktstärkung und -durchdringung in den Niederlanden: durch Sponsoring bei De Graafschap Doetinchem



Interessiert?

Wir laden Sie gerne nach Doetinchem zu einem Besuch eines Heimspiels im Stadion De Vijverberg ein. Seien Sie Gast in einer der größten VIP-Logen des holländischen Fußballs!



Exklusive Partneragentur
von De Graafschap
Doetinchem

Die k-m-k GmbH ist exklusive Partneragentur von De Graafschap. Als Spezialist für Marketing und Kommunikation berät die k-m-k auf Wunsch auch gerne Unternehmen bei der Umsetzung des Sponsorings:

- Relationship-Management
- Strategie und Umsetzung von Kommunikations-Maßnahmen

Ihre Ansprechpartner:



Markus Kohlenberg
Geschäftsführer



Stefan T. Launer
Key Account Manager

Ihre direkten Verbindungen:

Mobil: +49-163-2592872
E-Mail: mkohlenberg@k-m-k.de

Mobil: +49-171-323 9443
E-Mail: stlauner@k-m-k.de

k-m-k Gesellschaft für Marketing-Kommunikation mbH

Müller-Brüderlin-Str. 15 c
D-47803 Krefeld

Tel. +49-2151-620870
Fax +49-2151-620871
E-Mail: info@k-m-k.de
Internet: www.k-m-k.de